PROGRAMME NATIONAL POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES EN ACTION
2019-2023

Appel à candidatures 2021

Consolidation du Projet Alimentaire Territorial du Pays Haut Languedoc et Vignobles

Cadre général et Programme d'actions 2021-2023

Pays Haut Languedoc et Vignobles

Fiche d'identification des partenaires du projet

IDENTIFICATION DES PARTENAIRES DU PROJET

(Bénéficiaires)

PORTEUR DE PROJET

Raison sociale ou Nom du porteur : **Pays Haut Languedoc et Vignobles (Pays HLV)**

IDENTIFICATION DU PARTENAIRE DU PROJET

N° Siret (14 chiffres) : **253 403 554 00012**

Statut Juridique : **Syndicat Mixte Pays Haut Languedoc et Vignobles**

Nom et prénom du représentant légal : **ARCAS Jean** (Président)

Nom et prénom du responsable du projet (si différent) : **HERPSON Sylvie** (DGA)

COORDONNEES DU PARTENAIRE DU PROJET

Adresse : **1 rue de la voie ferrée**

Code postal : **34360** Commune : **Saint-Chinian**

Tél : **04 67 38 11 10** Portable : 06 31 43 93 90

Courriel : **contact@payshlv.com**

RÔLE DU PARTENAIRE DANS LE PROJET

Dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial Haut Languedoc et Vignobles :

- En tant qu'initiateur de la démarche territoriale, le Pays HLV assure la coordination et l'animation du PAT

Dans le cadre de cet AAP :

- Le Pays HLV demande la subvention globale pour l'ensemble des bénéficiaires et leur reverse ensuite leur quote-part.
- Il est garant de la cohérence du projet.
- Il assure l'animation et la coordination du projet, le suivi administratif ET financier des actions/dossiers dans le cadre de ce programme.

Le Pays HLV porte aussi une action spécifique dont le dossier est présenté dans le programme d'actions de cet AAP.

Trame du dossier de candidature

1. Introduction

LE CONTEXTE GENERAL :

Le Pays Haut Languedoc et Vignobles se situe dans la partie ouest du département de l'Hérault, dans la région Occitanie ; il couvre un tiers du département de l'Hérault et constitue l'un des derniers territoires ruraux du département.
Initié dès 2000 (association préfiguration) et officiellement créé en juin 2005, le Pays Haut Languedoc et Vignobles est structuré en Syndicat Mixte Ouvert
Il représente un territoire de 102 communes, 4 communautés de communes pour 78 928 habitants et 1 912 km². L'agriculture marque encore très fortement de son empreinte la sphère économique.

Dès 2008, plusieurs diagnostics, études et schémas thématiques territoriaux ont été menés et ont permis de décliner les orientations territoriales et les premières actions locales autour des pratiques de consommation, de l'identification des productions de proximité et du développement des circuits courts.

A partir de 2015, la réflexion s'est engagée pour s'inscrire dans la mise en place d'un Projet Alimentaire Territorial (P.A.T.), démarche coordonnée et portée par le Pays Haut Languedoc et Vignobles en concertation avec les acteurs et partenaires territoriaux concernés.
Le PAT Haut Languedoc et Vignobles croise plusieurs politiques et stratégies de développement local et s'insère dans la stratégie territoriale « Vivre ensemble au Pays » ; il est donc pleinement intégré au projet global de territoire. Il s'inscrit aussi en complémentarité de la politique régionale Occitanie et départementale de l'Hérault. La reconnaissance « Projet Alimentaire de Territoire » (PAT) a été obtenue le 20 juin 2019.

Enfin, le projet croise certains enjeux abordés dans d'autres stratégies développées sur le territoire : Contrat Local de Santé (CLS), dynamique Territoire à énergie positive (TEPOS), stratégie touristique (Vignobles et Découvertes / valorisation production locales + Pôle de Pleine Nature/sport-alimentation-santé) ...

Le PAT a donc été élaboré à partir d'un état des lieux partagé avec l'ensemble des acteurs concernés ; les enjeux locaux et objectifs à atteindre ont ainsi été identifiés :

SYNTHESE DU DIAGNOSTIC SUR LE PAT HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES	
Atouts	**Faiblesses**
- Une ruralité forte et une économie agricole très présente - Une grande diversité des terroirs et des productions - Des conditions pédoclimatiques favorables - Un réseau d'acteurs agricoles structuré et organisé - Des productions identitaires : navets de Pardailhan, pois chiches de Carlencas, marrons d'Olargues, ... - Un maillage cohérent de petites commerces et marchés	- Un foncier morcelé et parfois peu accessible - Une agriculture dominée par une viticulture en cours d'évolution - La part d'agriculture nourricière faible - Un vieillissement des actifs agricoles - Des lieux et points de vente de produits locaux méconnues, mal identifiés - Le manque d'outils de première ou seconde transformation
Opportunités	**Menaces**
- L'attrait des consommateurs pour les produits locaux, les circuits courts - Des attentes en matière de traçabilité de produits - Le développement des productions de qualité et respectueuses de l'environnement - Des démarches territoriales complémentaires : Contrat local de santé, Vignobles et Découvertes - Des politiques nationale et régionale de soutien à l'alimentation, circuits de proximité, lutte contre le gaspillage alimentaire, l'agroécologie...	- Les impacts du changement climatique - Des modes de consommations qui évoluent vite et qui impliquent souplesse et adaptation - Des réglementations en constante évolution - De nombreux acteurs ou partenaires en situation financières fragiles

L'ensemble de ces études préalables et la présence d'un réseau construit, maillé par de nombreuses initiatives locales, nous ont permis de retenir 4 axes de travail qui structurent les actions proposées dans le cadre de cet appel à candidatures 2021 pour la consolidation des projets alimentaires territoriaux :

- **Organiser et promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole**

Riche d'un patrimoine et d'une culture agricole ancienne avec la présence de productions agroalimentaires hautement identitaires, le territoire possède un véritable potentiel pour développer l'agritourisme et l'œnotourisme. Les actions engagées dans ce contexte devront donc conforter l'offre existante et surtout

accompagner la mise en réseau des professionnels concernés pour créer une offre complète et lisible.

- **Renforcer les circuits alimentaires de proximité**

Le consommateur s'interroge au quotidien sur la provenance des produits de consommation courante qu'il retrouve dans son cabas. Considérant que la caractéristique de notre territoire repose sur sa ruralité et la variété des espaces naturelles, que l'agriculture très présente est un atout majeur pour le développement d'une stratégie circuits de proximité, le PAT attribue à cette thématique une attention toute particulière et doit apporter cohérence et lisibilité dans les actions conduites en faveur des « circuits de proximité ».

- **Favoriser l'accès des populations fragiles à une bonne alimentation**

Dans le cadre du Programme nationale nutrition santé (PNNS), la nutrition s'entend comme l'équilibre entre les apports liés à l'alimentation et les dépenses occasionnées par l'activité physique. Il est donc essentiel de favoriser le développement d'actions de prévention autour de l'alimentation et de l'activité physique dans une perspective de préservation de la santé. C'est un des axes forts que le Pays souhaite accompagner en ciblant en particulier des publics prioritaires (personnes âgées, personnes à revenus modestes, jeunes...).

- **Œuvrer au "mieux produire, pour mieux manger"**

Ces dernières années, les modes de productions agricoles et les modes alimentaires ont fortement évolué. La préservation et valorisation des espaces agricoles, le développement de l'offre alimentaire locale, l'atténuation des impacts du changement climatique sont les défis auxquels le PAT souhaite répondre en lien avec les objectifs de la loi Egalim et la volonté territoriale de résilience alimentaire par la reconquête de terres agricoles, le développement de nouvelles pratiques agroécologiques, de consommation, l'installation d'agriculteurs... leviers essentiels pour une agriculture locale nourricière et durable.

Les actions présentées dans le cadre de ce projet s'inscrivent obligatoirement dans l'un ou plusieurs de ces axes prioritaires + Dossier candidature PAT 2019 en annexe pour compléments.

LA GOUVERNANCE DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIALE HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES :

La Gouvernance :

Le CLUB des acteurs de l'alimentation :

LA COORDINATION AVEC LE PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC

Pour la mise en œuvre des actions et dans le souci de performance et d'efficacité pour leur territoire et d'un commun accord, le Parc et le Pays se sont répartis certains champs d'intervention. Cette répartition a fait l'objet d'une convention de partenariat.

Depuis 2008, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc travaille à la structuration des circuits courts sur son territoire, en cherchant notamment à donner plus de lisibilité à l'offre de produits agricoles locaux avec la

marque Parc. Le choix du Parc a été de travailler plus spécifiquement vers l'approvisionnement local des structures de restauration collective car c'est un domaine qui mobilise des acteurs très différents (producteurs, élus, gestionnaires, cuisiniers, chefs d'établissements, parents d'élèves, élèves, personnes âgées, etc.) et qui revêt une dimension territoriale correspondant bien aux projets qu'ont vocation à soutenir les Parcs naturels régionaux.

Le Parc travaille donc auprès des acteurs de la restauration collective alors que le Pays répond aux attentes du consommateur pour l'approvisionnement en circuit court et mène des actions de sensibilisation vers le grand public et d'éducation aux enjeux de l'alimentation.

Le Parc et le Pays souhaite aujourd'hui renforcer ce partenariat avec la mise en commun et la mutualisation d'actions et d'outils autour de l'alimentation.
Ce renforcement s'est traduit dès 2019 par le développement et la coanimation de la carte numérique participative « Cliketik » initialement développée par le Pays Haut Languedoc et Vignobles dans le cadre de projets alimentaires. Nous avons collaboré avec le Parc Naturel régional du Haut-Languedoc afin d'étendre le dispositif et proposer une offre plus complète à destination des consommateurs. Le Pays Haut Languedoc et Vignobles reste propriétaire du site et de la marque mais l'animation et la coordination sont partagées avec le Parc du Haut-Languedoc.

Ce partenariat doit être renforcé pour les années à venir dans le cadre d'une action coanimée sur les deux territoires Parc et Pays : le défi Foyers A Alimentation Positive (FAAP). Déjà déployée sur les communes du Parc situées dans le Tarn, l'objectif 2022-2023 est d'essaimer cette opération sur les communes héraultaises du Parc et de l'élargir sur l'ensemble du Pays Haut Languedoc et Vignobles (y compris les communes hors Parc).

LA MOBILISATION DES ACTEURS DU PAT DANS LE CADRE DE CET APPEL A CANDIDATURE

Ce travail est le fruit d'une consultation menée auprès de l'ensemble de nos partenaires historiques sur le PAT ainsi que des 102 communes et 4 communautés de communes du territoire.

Suite à cette consultation, une cinquantaine d'actions ont été proposées.

Le Pays étant garant de la cohérence du projet PAT, un travail d'analyse de ces actions a été mené par les équipes du Pays, en concertation avec le Comité technique et le Comité de Pilotage, afin d'identifier les actions s'inscrivant et contribuant pleinement aux axes stratégiques du PAT et dont la mise en œuvre opérationnelle pouvait être envisagée dans le cadre de cet Appel à Candidature pour la consolidation des PAT (échéances...).

Nous avons ainsi identifié :

- Des actions à inscrire sur l'appel à candidature - PAT - Volet B - 2021.
- Des actions d'ores et déjà non éligibles et/ou à réorienter sur d'autres mesures.
- Des actions identifiées dans le cadre de notre animation PAT mais réaffectées au PAT du Parc du Haut-Languedoc dans le respect de la ligne de partage historique, ci-dessus exposée.

Cette liste d'actions est importante mais traduit le dynamisme et l'ancienneté du travail mené par le Pays dans le cadre de notre PAT.

Le Pays devra assurer l'animation et la coordination du projet, le suivi administratif et financier des actions/dossiers dans le cadre de ce programme ; mais en tant que coordinateur et animateur du PAT, le Pays s'est aussi engagé à accompagner l'ensemble des actions s'inscrivant dans la stratégie du PAT, qu'elles soient fléchées et/ou retenues ou pas sur cet AAP, afin de mobiliser les cofinancements nécessaires à l'engagement des actions et dans l'intérêt du PAT.

Enfin, le pays apportera également ses conseils et son assistance pour la mise en œuvre opérationnelles des actions.

2. Acteurs s'engageant dans le projet

Partenaires du Projet	Sollicite une subvention	Engagement et rôle dans le projet
Pays HLV	X	Coordination et Animation - partenaire de l'action spécifique DEVANOU*
INRAE	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude/recherche pour le PAT - partenaire de l'action spécifique DEVANOU*
IAMM		Partenaire du PAT - partenaire de l'action DEVANOU*
Asso Chemin cueillant	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'animations pour le PAT - partenaire de l'action spécifique DEVANOU*
Asso Terre de Liens	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude/animation pour le PAT et partenaire de l'action spécifique DEVANOU*
Chambre Agriculture	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'animations dans le cadre du PAT HLV
CC Avant Monts	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'animations pédagogiques dans le cadre du PAT HLV
CC Avant Monts OT	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une animation dans le cadre du PAT HLV
CC Grand Orb	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude pour le PAT HLV
CC du Minervois au Caroux		Partenaire du PAT
CC Sud Hérault		Partenaire du PAT
CD34	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une animation dans le cadre du PAT HLV
Asso Aphyllante	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'animations pédagogiques dans le cadre du PAT HLV
Asso Cebenna	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'animations pédagogiques dans le cadre du PAT HLV
Asso Familles Rurales	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une animation dans le cadre du PAT HLV
Asso FR Civam	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une animation dans le cadre du PAT HLV
Asso IPC MSA	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une animation dans le cadre du PAT HLV
SCIC Atelier Paysan	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'un investissement du PAT
Sica du Caroux	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude pour le développement du PAT
Commune de Capestang	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude préalable dans le cadre d'un projet inscrit dans le PAT HLV
Commune de Creissan	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'un investissement du PAT
Commune Félines Minervois	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'un investissement du PAT
Commune Pardailhan	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'une étude préalable dans le cadre d'un projet inscrit dans le PAT HLV
Commune de Riols	X	Partenaire et maitre d'ouvrage d'un investissement du PAT
Les autres communes du Pays		Partenaire du PAT

**DEVANOU – action partenariale Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles*

3. Réalisation et mise en œuvre

DUREE DU PROJET ET CALENDRIER DE SON DEROULEMENT :

Partenaires du Projet	Actions présentées	Calendrier				
		2nd sem.2021	1er sem.2022	2nd sem.2022	1er sem.2023	2nd sem.2023
Axe transversal. Coordination, Animation, Evaluation						
Pays Haut Languedoc et Vignobles	Coordination/Animation du PAT & contribution au mieux manger local (DEVANOU*, Ateliers Alimentation/Sport/Santé, Défi Foyer Alimentation Positive)					
Axe 1. Organiser et promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole						
CC Avant Monts OT	Marchés locavores – animations sur 4 marches de producteurs					
Asso FR Civam	Création d'un nouveau circuit « de ferme en ferme » sur le Minervois					
Axe 2. Renforcer les circuits alimentaires de proximité						
CD34	Rencontres acheteurs fournisseurs RHD					
Sica du Caroux	Etude de faisabilité d'un atelier de transformation					
Commune de Capestang	Etude préparatoire à la création d'une légumerie circuit court, en gestion publique, pour la restauration collective					
Commune de Creissan	Création d'une fromagerie pédagogique					
Commune Félines Minervois	Développement des projets agroalimentaires sur la commune de Félines (marché bio et produits locaux, tiers lieu nourricier transformation, Irrigation terre maraichère, circuit court à l'épicerie)					
Commune Pardailhan	Etude préalable (gestion/juridique, économique et technique) pour la création d'un tiers-lieu alimentaire et nourricier					
Commune de Riols	Création Tiers Lieux de producteurs pour ventes et échanges gourmands					
Axe 3. Favoriser l'accès des populations fragiles à une bonne alimentation						
INRAE	Recherche pour Faciliter l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation et appui recherche dans le cadre du projet DEVANOU					
Asso Familles Rurales	Mise en place de l'itinérance de l'Atelier des Solidarités / épicerie sociale et solidaire sur la CC du Minervois au Caroux					
Asso IPC MSA	Sensibilisation, formation, Insertion pour l'accès à une alimentation					

	durable et solidaire					
Axe 4. Œuvrer au "mieux produire, pour mieux manger"						
Asso Chemin cueillant	DEVANOU* - Accompagner le développement de pratiques agroécologiques, recours aux produits durables et de qualité en amont et promouvoir le bien produire et bien manger en aval					
Asso Terre de Liens	DEVANOU* - Animation foncière Vivrière					
Chambre Agriculture	Forum Transmission/Installation (lien avec Devanou), déploiement de l'opération « Lait et Fruit à l'école » et Sécurisation de l'offre alimentaire territoriale par la professionnalisation des maraichers et arboriculteurs					
CC Grand Orb	Etude stratégie agricole 2021 -2026					
CC Avant Monts	Création de jardins pédagogiques					
Asso Aphyllante	Action pédagogique – Manger local c'est vital					
Asso Cebenna	Action pédagogique – les pieds dans le plat					
SCIC Atelier Paysan	Aménagement, mise aux normes d'un espace de formations expérimentales « se doter de compétence en technologie paysanne »					

LOCALISATION DANS LE TERRITOIRE : ***l'ensemble du territoire PAT est impacté par le projet***

Communes et communautés de communes du Pays Haut Languedoc et Vignobles

REPARTITION ET ORGANISATION DU PROJET PAR ACTIONS DANS LA STRATEGIE TERRITORIALE DU PAT.

L'ensemble des études préalables, les actions déjà engagées et la présence d'un réseau construit, maillé par de nombreuses initiatives locales, nous ont permis de retenir 4 axes de travail qui structurent les actions proposées dans le cadre de cet appel à candidatures 2021 pour la consolidation des projets alimentaires territoriaux :

Dans l'Appel à Candidature

- Marchés locavores (OTCCAM)
- Nouveau circuit de ferme en ferme en Minervois (FRCIVAM)

Hors AAP

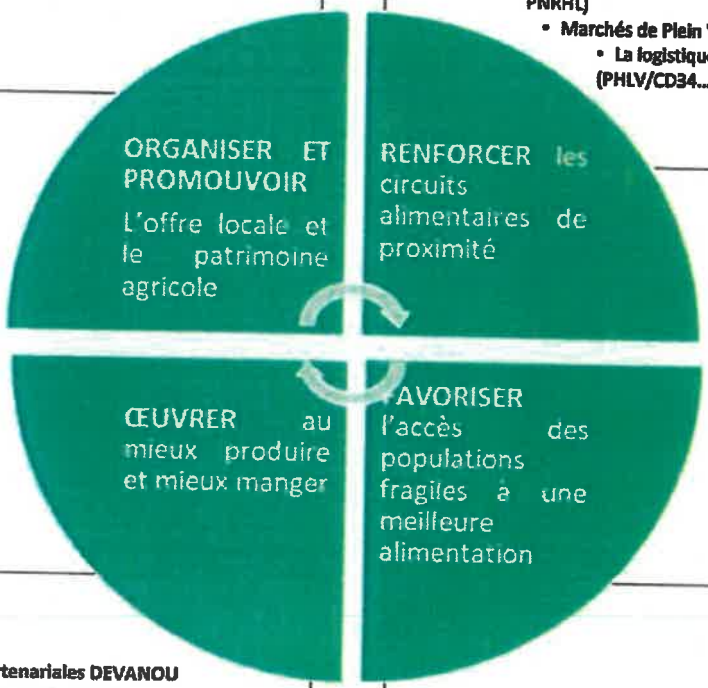
- Promotion de CLIKETIK (PHLV & PNRHL)
- Promotion des productions locales dans le cadre des « RV au Pays » (Pays HLV)
- Promotion des productions locales dans le cadre du programme d'actions Vignobles & Découvertes
- Valorisation et préservation des patrimoines liés au monde agricole dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire

Dans l'Appel à Candidature

- Rencontres acheteurs & fournisseurs RHD (CD34)
- Etude faisabilité atelier transformation (SICA Caroux)
- Etude Légumerie pour RC (Capestang)
- Création fromagerie (Creissan)
- Marché Bio (Félines Minervois)
- Aménagement rayon circuit court épicerie (Félines Minervois)
- Tiers-lieux nourriciers de transformation (Félines Minervois)
- Tiers-Lieux alimentaire et nourricier (Pardailhan)
- Tiers-Lieux de producteurs pour vente et échanges gourmands (Riols)

Hors AAP

- Développement et Animation CLIKETIK (PHLV & PNRHL)
- Marchés de Plein Vents (PHLV et Communes)
  - La logistique de transport des produits locaux (PHLV/CD34...)



Dans l'Appel à Candidature

- Programme d'Actions partenariales DEVANOU pour *Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles* – recherche, étude, analyse foncier, pratiques agroécologiques et installation (PHLV/INRAE/Terres de Liens/Chemin Cueillant/Chambre d'Agriculture)
- Programme d'actions pédagogiques autour de l'alimentation : lait et fruit à l'école (ch. Agri), Défis Foyers à Alimentation Positive (PHLV), Manger local c'est vital (Aphyllante environnement), Les pieds dans le plat (Cébenna), création jardins pédagogiques (CCAM)
- Aménagement & formations expérimentales compétence en technologie paysanne (SCIC Atelier Paysan
- Etude stratégie agricole (CCGO)

Hors AAP

- Action pédagogique (gaspillage alimentaire...) dans le cadre des centres de loisirs et auprès du jeune public

Dans l'Appel à Candidature

- Essaimage des ateliers Alimentation/Sport/Santé (Pays HLV)
- Faciliter l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation (INRAE)
- Mise en place de l'itinérance de l'atelier solidaire sur CCMC (Familles Rurales)
- Avenir en Nous – sensibilisation, insertion pour accès à une alimentation durable et solidaire (IPC MSA)

Hors AAP

- Appui et accompagnement / épiceries solidaires

LIEN ENTRE LES ACTIONS ET IMPLICATION DES ACTEURS DANS CHACUNE DES ACTIONS PROPOSEES, DANS LE CADRE STRATEGIQUE DU PAT :

⇒ **Coordination, Animation, Evaluation – Présenté sur un axe transversal**

Partenaires du Projet	Nom de l'action ou des actions présentées sur ce volet coordination dans le cadre de l'appel à candidature
Pays HLV	Appui à l'animation et à la coordination du PAT et suivi administratif et financier des actions dans le cadre de l'AAP
Pays HLV	Travail de concertation multi-acteurs pour l'évaluation et les perspectives du PAT dans le cadre de son renouvellement

Dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial Haut Languedoc et Vignobles, en tant qu'initiateur de la démarche territoriale, le Pays HLV assure la coordination et l'animation du PAT. Il s'est engagé à suivre et accompagner toutes les actions identifiées et mis en œuvre dans le cadre de notre PAT (bénéficiaires ou pas de cet AAP-plan de relance / ou fléchage sur autres mesures, autres demandes de financement ou simplement conseil et suivi – coordination territoriale).

Le Pays HLV est donc en lien avec l'ensemble des acteurs impliqués dans le PAT.

> **→ Dans le cadre de cet AAP, le Pays Haut Languedoc et Vignobles demande la subvention globale pour l'ensemble des bénéficiaires et leur reverse ensuite leur quote-part. Il est garant de la cohérence du projet. Il assure l'animation et la coordination du projet, le suivi administratif ET financier des actions/dossiers dans le cadre de ce programme.**

Mais le Pays porte également une action en Maitrise d'Ouvrage directe, en lien avec plusieurs partenaires du PAT, pour laquelle il sollicite également une aide financière dans le cadre de cet appel à projet, objet du dossier spécifique présenté dans le projet global.

⇒ **Axe 1. Organiser et promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole**

Partenaires du Projet	Nom de l'action ou des actions présentées sur cet Axe 1 dans le cadre de l'appel à candidature
Commune Félines Minervois	Création et animation d'un marché bio et produits locaux
CC Avant Monts OT	Marchés locavores – animations sur 4 marches de producteurs
Asso FR Civam	Création d'un nouveau circuit « de ferme en ferme » sur le Minervois

Cet axe moins représenté dans le cadre de cet appel à candidature a par contre été particulièrement et prioritairement travaillé ces dernières années (2010-2020) par le Pays avec les partenaires concernés ; certaines actions menées dans ce contexte ont d'ailleurs permis d'aboutir au déploiement de la plateforme CLIKETIK.
La gestion, l'animation et la promotion du dispositif se poursuit dans le cadre d'un partenariat Parc/Pays.

Par ailleurs, depuis la mise en œuvre de l'action **« Marchés en mouvement »**, l'appui et le développement des marchés sont toujours restés une priorité du PAT HLV (développement, qualification et promotion des marchés de plein vent et marchés de producteurs).

Véritables lieux de rencontre, de lien entre les populations, les marchés sont indispensables pour maintenir les services alimentaires de proximité en milieu rural.
L'étude-inventaire menée sur notre territoire et mise à jour en 2019 a fait apparaître qu'il existe sur le Pays deux types de marchés de plein-vent :

- Les uns, ceux qui sont situés dans les communes les plus importantes et constituent principalement des lieux d'animation et d'échanges,
- Les autres, organisés sur les communes plus petites, qui s'ils permettent également d'animer la cité, facilitent, et surtout permettent, l'accès aux commerces et aux produits.

L'enquête menée vers les consommateurs a aussi mis en évidence le fort attachement des habitants à ces marchés de plein-vent. Leur tradition est plus que millénaire, ils remplissent un rôle social indéniable, de nombreuses personnes sortant traditionnellement dans ces lieux de rencontres agréables, très prisés du public et un espace de vente privilégié et essentiel pour beaucoup de nos producteurs locaux.

Dans le cadre de l'action « Marchés en mouvement », plusieurs actions, sous forme d'événement, ont déjà été testées et menées sur plusieurs marchés de plein-vent : animation, actions pédagogiques, ateliers, ardoises producteurs/revendeurs pour promouvoir les producteurs et produits locaux.
Dans le cadre du PAT, ces actions sont aujourd'hui reprises et relayées par les acteurs locaux qui s'inspirent de ces dispositifs préalablement testés pour animer, qualifier et dynamiser localement les marchés.

→ La création et l'animation d'un marché bio et produits locaux à Félines,
→ Et l'action Marchés locavores s'inscrivent pleinement dans cette dynamique.

La **promotion des productions locales** reste aussi un axe majeur :
Depuis plus de 20 ans, le Pays porte la programmation **« les rendez-vous au Pays »** conçus pour promouvoir les productions agricoles locales et mettre en lumière les hommes et les femmes qui forgent ce territoire et lui donnent vie. À travers des manifestations plurielles, ces rencontres invitent à découvrir dans la plus grande convivialité, les éléments constitutifs de notre histoire : nos patrimoines bâtis et naturels et nos productions.

→ L'action de « ferme en ferme » s'inscrit pleinement dans cette même dynamique en valorisant une alimentation de qualité en circuits-courts, pour le maintien d'une agriculture de qualité inscrite dans le territoire. Par la découverte et l'échange avec des producteurs engagés, « De ferme en ferme » contribue à éclairer sur les modes de production et de consommation locales, en lien avec les productrices et producteurs participants.

L'opération « De Ferme en Ferme » est un évènement national piloté par le Réseau CIVAM depuis plus de 20 ans, qui se déploie dans 21 départements et qui comprend 602 fermes pour 373 915 visites. Lors d'un week-end, des groupes d'agriculteurs, organisés en circuits territoriaux, ouvrent leurs fermes au grand public. Ils proposent des visites gratuites et commentées, des dégustations de produits ainsi que des animations ludiques pour petits et grands.
Plusieurs agriculteurs ont souhaité déployer cette démarche dans le Minervois.

⇒ **Axe 2. Renforcer les circuits alimentaires de proximité**

Partenaires du Projet	Nom de l'action ou des actions présentées
CD34	Rencontres acheteurs fournisseurs RHD
Sica du Caroux	Etude de faisabilité d'un atelier de transformation
Commune de Capestang	Etude préparatoire à la création d'une légumerie circuit court, en gestion publique, pour la restauration collective
Commune de Creissan	Création d'une fromagerie pédagogique
Commune Félines Minervois	Aménagement du rayon circuit court de l'épicerie communale
Commune Félines Minervois	Étude de faisabilité d'un tiers lieu nourricier de transformation
Commune Pardailhan	Etude préalable (gestion/juridique, économique et technique) pour la création d'un tiers-lieu alimentaire et nourricier
Commune de Riols	Création Tiers Lieux de producteurs pour ventes et échanges gourmands

Ces dernières années, les modes de productions agricoles et les modes alimentaires ont fortement évolué : intensification des productions, essor de l'industrie agro-alimentaire, accélération des modes de vie impactant les pratiques alimentaires, surconsommation de produits transformés, hausse de la production alimentaire mondiale gaspillée et des aliments venant pour beaucoup de l'autre bout de la planète à un coût démesuré pour l'environnement.
Cependant, une nouvelle consommation émerge, marquée de convictions éthiques (protection de l'environnement) et des besoins de protection vis à vis des risques sanitaires.
Avec l'épidémie de Coronavirus, le marché du circuit court et de la vente directe a connu un véritable essor et les consommateurs s'orientent vers d'avantage de consommation locale, de responsabilisation et de soutien aux entreprises et au tissu économique.

La plateforme CLIKETIK au service des consommateurs et des producteurs locaux contribue à répondre à ces attentes.

Il en est de même dans la restauration collective avec Agrilocal :

→ **Rencontres acheteurs fournisseurs dans le cadre d'Agrilocal (CD34)**

AGRILOCAL est une plateforme de mise en relation entre fournisseurs et acheteurs de la restauration hors domicile, qu'ils soient publics ou privés. Cette plateforme contribue à la relocalisation des achats alimentaires liés à la RHD grâce à un outil simple, efficace, innovant, et 100% conforme au code des marchés publics.
Des rencontres entre acheteurs et fournisseurs (utilisateurs ou futurs utilisateurs de la plateforme) peuvent être déployées par le Département or ces rencontres sont de plus en plus demandées par les acteurs de la RHD. Afin d'organiser ces temps forts selon un maillage territorial cohérent et d'y associer les différents acteurs locaux, le Département a décidé de mettre en place un programme de rencontres par EPCI. Les quatre intercommunalités situées sur le Pays Haut Languedoc et Vignobles sont donc concernées par l'organisation de ces rencontres entre acheteurs et fournisseurs de la RHD.

Outre cette dynamique locale permettant de renforcer les liens entre acteurs de la production et de la consommation, pour tendre vers un système alimentaire plus territorialisé, le PAT soutient aussi les actions visant à relocaliser explicitement certaines productions (cf. Axe 4) et les circuits alimentaires de transformation et d'approvisionnement.
Les initiatives visant à diminuer le nombre d'intermédiaires dans le système alimentaire et à rapprocher géographiquement production et consommation apparaissent de plus en plus comme des alternatives nécessaires pour répondre aux enjeux de relocalisation de l'économie alimentaire.

Plusieurs des projets inscrits dans cet appel à candidature répondent à cet enjeu.

Ces bouleversements et cette nécessaire réorganisation de l'économie alimentaire impliquent une intervention de la puissance publique en matière d'alimentation : ainsi, en lien étroit avec les agriculteurs du territoire et avec le soutien des partenaires compétents et qualifiés, les collectivités locales (dont les communes qui ont des leviers d'actions permettant la mise en œuvre d'investissement) peuvent apporter un appui conséquent dans le domaine de la production, de la transformation et de la consommation alimentaire locale pour suppléer à un manque d'organisation et de services locaux dans ces domaines.

Plusieurs des actions présentées dans ce dossier visent à conforter cette offre locale :

→ **Etude préparatoire à la création d'une légumerie circuit court, en gestion publique, pour la restauration collective**
→ **Création d'une fromagerie pédagogique**
→ **Aménagement du rayon circuit court de l'épicerie communale**
→ **Etude de faisabilité d'un atelier de transformation** (Sica du Caroux)

Dans cette dynamique, de nouvelles initiatives originales émergent localement autour de la notion de Tiers-Lieux avec des activités agricoles et alimentaires très prégnantes parmi l'ensemble des services proposés au sein de ces espaces (espace d'échange, d'information, lieu de vente et/ou de transformation...). Ces lieux uniques aux impacts multiples sont particulièrement adaptés au rural, en particulier sur les petites communes limitées en services, commerces, lieux de vie... et qui doivent mutualiser les moyens en investissement mais également en fonctionnement :

→ **Étude de faisabilité d'un tiers lieu nourricier de transformation**
→ **Création Tiers Lieux de producteurs pour ventes et échanges gourmands**
→ **Etude préalable (gestion/juridique, économique et technique) pour la création d'un tiers-lieu alimentaire et nourricier**

⇒ **Axe 3. Favoriser l'accès des populations fragiles à une bonne alimentation**

Partenaires du Projet	Nom de l'action ou des actions présentées
INRAE	Faciliter l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation
Asso Familles Rurales	Mise en place de l'itinérance de l'Atelier des Solidarités / épicerie sociale et solidaire sur la CC du Minervois au Caroux
Asso IPC MSA	Avenir en nous - Sensibilisation, formation, insertion pour l'accès à une alimentation durable et solidaire
Pays HLV	Essaimage des ateliers « prévention en matière d'alimentation, de santé et d'activités physiques et sportives »

La période de confinement liée a la crise sanitaire a mis en lumière les problèmes d'accès à l'alimentation, en particulier de qualité, subis par une partie de la population française et à l'origine d'inégalités alimentaires marquées.

Alors que le bien manger occupe depuis une vingtaine d'années une place croissante dans l'opinion et que cette préoccupation se traduit politiquement, à travers l'adoption a plusieurs niveaux de l'action publique de politiques alimentaires, il apparait important de s'interroger sur les freins limitant l'accès de tous a une alimentation de qualité, définie non pas de façon normative mais collectivement, dans l'interaction sociale.

Ces freins sont liés aux inégalités sociales structurelles qui traversent la société : les plus précaires rencontrent plus de difficultés à bien se nourrir. Cependant, l'accessibilité alimentaire, en tant qu'ensemble des possibilités effectives pour accéder aux ressources alimentaires, comporte également une forte dimension spatiale. Elle est dépendante de la distribution dans l'espace de l'offre alimentaire et des moyens de déplacement dont disposent les individus pour y accéder. Cette dimension spatiale, qui soulève des problématiques d'équité territoriale, est souvent occultée dans les débats qui traitent des inégalités en matière d'alimentation, centres sur une approche sociale.
Tel est le constat effectué par Claire Néel dans le cadre de son rapport sur « *L'accès à une alimentation de qualité pour tous dans les territoires ruraux. Quelles initiatives locales pour un système alimentaire territorial plus juste ?* », travail mené dans le cadre d'une étude de cas dans le Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Plusieurs leviers sont d'ores et déjà à la disposition du territoire pour apporter des réponses durables (déploiement des épiceries solidaires...) mais le chantier est encore vaste et la précarité alimentaire demeure un problème majeur qui impacte quotidiennement les populations fragiles et le PAT doit poursuivre sa mobilisation à l'échelle locale.

Il convient donc d'affiner les connaissances afin de comprendre les pratiques d'approvisionnement alimentaire des consommateurs et les freins et leviers pour l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation, tout en confortant en parallèle les dynamiques déjà amorcées localement, dans le cadre de partenariats initiés par les acteurs concernés :

→ **Faciliter l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation**
→ **Mise en place de l'itinérance de l'Atelier des Solidarités / épicerie sociale et solidaire sur la CC du Minervois au Caroux**
→ **Avenir en nous - Sensibilisation, formation, insertion pour l'accès à une alimentation durable et solidaire**
→ **Essaimage des ateliers « *prévention en matière d'alimentation, de santé et d'activités physiques et sportives* »**

⇒ **Axe 4. Œuvrer au « mieux produire, pour mieux manger »**

Partenaires du Projet	Nom de l'action ou des actions présentées
Pays HLV	**DEVANOU*** - Contribution à l'action partenariale Développement d'une agriculture locale et nourricière
INRAE	**DEVANOU*** - Contribution et appui recherche auprès du Pays sur la connaissance du foncier et les freins à l'installation des agriculteurs nourriciers
Asso Chemin cueillant	**DEVANOU*** - Accompagner le développement de pratiques agroécologiques, recours aux produits durables et de qualité
Asso Chemin cueillant	**DEVANOU*** - Fête paysanne pour la promotion du bien produire (pratiques agroécologiques...) et bien manger
Asso Terre de Liens	**DEVANOU*** - Animation foncière Vivrière
Chambre Agriculture	**DEVANOU*** - Forum Transmission – Installation
SCIC Atelier Paysan	Aménagement, mise aux normes d'un espace de formations expérimentales « se doter de compétence en technologie paysanne »
CC Grand Orb	Etude stratégie agricole 2021 -2026
Chambre Agriculture	Action pédagogique – déploiement de l'opération « Lait et Fruit à l'école »
Asso Aphyllante	Action pédagogique – Manger local c'est vital
Asso Cebenna	Action pédagogique – Les pieds dans le plat
CC Avant Monts	Création de jardins pédagogiques
Pays HLV	Défi famille alimentation

La préservation et valorisation des espaces agricoles, le développement de l'offre alimentaire locale, l'atténuation des impacts du changement climatique sont les défis auxquels ce projet souhaite répondre avec l'appui d'un dispositif de recherche-action.

Le projet partenarial DEVANOU (Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles) :

En lien avec les objectifs de la loi Egalim et la volonté territoriale de résilience alimentaire, le Pays Haut Languedoc et Vignobles a mené une réflexion avec plusieurs partenaires (INRAE, Terres de liens, Chemin Cueillant et la chambre d'agriculture), afin de mettre en place une action transversale (*DEVANOU - Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles*) ciblant à la fois l'animation foncière pour la reconquête des terres agricoles, la formation en agroécologie et l'installation d'agriculteurs, leviers essentiels pour une agriculture nourricière et durable.

→ **Chaque acteur partenaire porte en direct son action/intervention dans le cadre de ce projet DEVANOU (*Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles*). Toutes ces actions complémentaires sont présentées dans cet appel à candidature.**

Ce travail sera mené en lien étroit avec les collectivités locales (communes et communautés de communes).

Comme précisé préalablement, les collectivités locales peuvent apporter un appui conséquent dans la mise en œuvre opérationnelle du PAT et certaines d'entre elles souhaitent soutenir et s'impliquer plus activement dans la relocalisation du système alimentaire.

→ **Etude stratégie agricole 2021-2026 sur la CC Grand Orb**

C'est le cas de la CC Grand Orb qui mène depuis plusieurs années une réflexion en matière de foncier agricole avec pour objectif de : soutenir et dynamiser les filières agricoles et assurer des débouchés / développer le maraichage et de nouvelles formes d'agriculture adaptées au changement climatique (permaculture...) / diversifier la zone de chalandise de la SICA / soutenir une offre de formation des ouvriers agricoles et des futurs agriculteurs...
Le projet porte sur les produits (valorisation), les moyens (exploitations, structuration des acteurs) et enfin sur les supports et ressources (foncier) pour le développement de l'agriculture sur le territoire Grand Orb.
Cette réflexion sera menée en complémentarité et liens étroits avec le projet DEVANOU qui viendra conforter certains volets de l'étude, et réciproquement.

L'éducation et la sensibilisation : un axe de travail inscrit dans l'enjeu « mieux produire, pour mieux manger » mais qui accompagne l'ensemble de la stratégie PAT

En effet, l'éducation alimentaire de la jeunesse est l'une des quatre priorités du Programme National pour l'Alimentation (les autres étant l'ancrage territorial de l'alimentation, la lutte contre le gaspillage alimentaire, et la justice sociale). La loi EGALIM affirme également que la politique de l'alimentation doit « *favoriser l'acquisition pendant l'enfance et l'adolescence d'une culture générale de l'alimentation* ».

L'éducation à l'alimentation durable et les bonnes habitudes alimentaires sont abordées dans certains programmes scolaires mais il ne s'agit pas d'une discipline spécifique ; c'est un thème transversal abordé au travers de multiples disciplines traitées par les enseignants en classe, conformément aux programmes scolaires, mais ces enseignements peuvent être complétés dans le cadre d'activités spécifiques, parfois plus ludiques.

Les actions de sensibilisation autour de l'alimentation s'adressent également à un public plus large.

La thématique de l'alimentation saine et durable est traitée localement par différents acteurs (institutionnelles, associations, établissements scolaires...) or ces actions sont dispersées sur le territoire.

L'enjeu sur le PAT HLV est d'avoir aujourd'hui une meilleure lisibilité des actions menées afin de travailler les liens entre les acteurs, partager les pratiques et les expériences : développement des compétences et des connaissances dans le champ de l'alimentation saine et durable tout en permettant une meilleure lisibilité des acteurs intervenants et/ou initiateurs de ces démarches pédagogiques.

Cet appel à candidature a permis l'échange avec ces différents intervenants et une meilleure identification des intervenants et actions locales.

L'appui et le suivi de certaines d'entre elles doit nous permettre d'établir un bilan et une évaluation plus fine des interventions sur le territoire (où ? quel public ? quelle thématique ? ...) et l'analyse des résultats et retombées générés par ces actions :

→ **Déploiement de l'opération « Lait et Fruit à l'école »**
→ **Manger local c'est vital**
→ **Les pieds dans le plat**
→ **Création de jardins pédagogiques**
→ **Défi famille alimentation**

SYNTHESE - PRESENTATION DES ACTIONS PAR MAITRE D'OUVRAGE :

Les actions ont été présentées ci-dessus mais chacune d'elle fait l'objet de dossiers joints en annexe avec un seul dossier par maitre d'ouvrage bénéficiaire ; chaque dossier MO précise les détails des actions proposées (objectifs, gouvernance et coordination, périmètre, cibles, moyens mis en œuvre, livrables, engagements écrits des partenaires sur l'action... etc.).
Voici la liste des actions par Maitre d'Ouvrage tel que présenté par axe prioritaire d'intervention (1 dossier par MO) + cf. annexes pour détails, justificatifs...etc. :

MO Dossier/Partenaires du Projet	Actions présentées
Axe transversal. Coordination, Animation, Evaluation	
Pays Haut Languedoc et Vignobles	Coordination/Animation du PAT & contribution au mieux manger local (coord. Et contribution DEVANOU*, Ateliers Alimentation/Sport/Santé, Défi Foyer Alimentation Positive)
Axe 1. Organiser et promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole	
CC Avant Monts OT	Marchés locavores – animations sur 4 marches de producteurs
Asso FR Civam	Création d'un nouveau circuit « de ferme en ferme » sur le Minervois
Axe 2. Renforcer les circuits alimentaires de proximité	
CD34	Rencontres acheteurs fournisseurs RHD
Sica du Caroux	Etude de faisabilité d'un atelier de transformation
Commune de Capestang	Etude préparatoire à la création d'une légumerie circuit court, en gestion publique, pour la restauration collective
Commune de Creissan	Création d'une fromagerie pédagogique
Commune Félines Minervois	Développement des projets agroalimentaires sur la commune de Félines (marché bio et produits locaux, tiers lieu nourricier transformation, Irrigation terre maraichère, circuit court à l'épicerie)
Commune Pardailhan	Etude préalable (gestion/juridique, économique et technique) pour la création d'un tiers-lieu alimentaire et nourricier
Commune de Riols	Création Tiers Lieux de producteurs pour ventes et échanges gourmands
Axe 3. Favoriser l'accès des populations fragiles à une bonne alimentation	
INRAE	Recherche pour Faciliter l'accès des plus fragiles à une bonne alimentation et appui recherche dans le cadre du projet DEVANOU
Asso Familles Rurales	Mise en place de l'itinérance de l'Atelier des Solidarités / épicerie sociale et solidaire sur la CC du Minervois au Caroux
Asso IPC MSA	Avenir en Nous - Sensibilisation, formation, Insertion pour l'accès à une alimentation durable et solidaire
Axe 4. Œuvrer au "mieux produire, pour mieux manger"	
Asso Chemin cueillant	DEVANOU* - Accompagner le développement de pratiques agroécologiques, recours aux produits durables et de qualité en amont et promouvoir le bien produire et bien manger en aval
Asso Terre de Liens	DEVANOU* - Animation foncière Vivrière
Chambre Agriculture	Forum Transmission/Installation (lien avec Devanou), déploiement de l'opération « Lait et Fruit à l'école » et Sécurisation de l'offre alimentaire territoriale par la professionnalisation des maraichers et arboriculteurs
CC Grand Orb	Etude stratégie agricole 2021 -2026
CC Avant Monts	Création de jardins pédagogiques
Asso Aphyllante	Action pédagogique – Manger local c'est vital
Asso Cebenna	Action pédagogique – les pieds dans le plat
SCIC Atelier Paysan	Aménagement, mise aux normes d'un espace de formations expérimentales « se doter de compétence en technologie paysanne »

**DEVANOU – action partenariale Développer l'agriculture nourricière en Pays Haut Languedoc et Vignobles*

4. Objectifs et résultats attendus sur plusieurs années

Concernant l'ensemble du PAT, les objectifs et résultats attendus sont ceux identifiés et définis dans la stratégie globale du PAT HLV.
Plus précisément, chaque action présentée dans le cadre de cet appel à candidature fait l'objet d'un dossier qui énonce les objectifs et résultats attendus spécifiques de chacune des actions.

Le territoire poursuit donc sa dynamique amorcée depuis 2008 et s'est aujourd'hui pleinement emparé et engagé dans la dynamique portée et relayée dans le cadre du PAT Haut Languedoc et Vignobles.

La réflexion et la prise de conscience se déploient à l'échelle du territoire, des collectivités, avec une appropriation des enjeux au sein même des plus petites communes. De nouveaux projets émergent et sont inscrits dans cet appel à candidature et d'autres sont déjà identifiés et à venir (hors AAP).

Dans une perspective de renouvellement dès 2022, ce travail amorce une véritable consolidation du Projet Alimentaire Territorial du Haut Languedoc et Vignobles, en lien toujours plus étroit avec la stratégie territoriale (projet de territoire) construite en concertation avec les acteurs locaux et portée par le Pays : passerelle entre les enjeux et axes de travail identifiés dans le cadre du PAT, avec ceux du Contrat Local de Santé (CLS), de la dynamique Territoire à énergie positive (TEPOS), de la stratégie touristique (Vignobles et Découvertes / valorisation production locales + Pôle de Pleine Nature/sport-alimentation-santé)...

5. Budget et plan de financement

Les éléments financiers du projet sont présentés dans le tableur ci-joint.

Les dossiers, justificatifs de dépenses, pièces administratives etc. de chaque partenaire bénéficiaire sont présentés en annexes.